Практическая работа 9: «Разработка меню сайта и заголовков информационных блоков»

1. **Цель работы**
   Разработать концепцию и финальный макет меню сайта и заголовков информационных блоков (hero/инфо-блок/почему мы/преимущества и т.д.), от постановки задачи и концепции до прототипирования, подготовки файлов презентации и мокапа веб-страницы.

2. Итоговые материалы (что сдаём):

- PDF-презентация (1–3 страницы): задача → концепция → файл макета/проработанные заголовки и меню → финал на мокапе.
- Презентация должна показывать: структура меню (главные разделы, подменю), концепцию визуального стиля заголовков и кнопок CTA, адаптивность, краткую символику бренда.
- Мини-мокап веб-страницы (1–2 кадра): вид верхнего меню, области заголовков информационных блоков и призыва к действию.
- Документация по размеру элементов и доступности: контраст, читаемость, рекомендуемые размеры шрифтов и межбуквенное/межстрочное расстояние.

3. Вводные и ограничение по времени
Хронометраж: 4 пары (или 4–6 часов самостоятельной работы).
Формат: один сайт/страница с фиксированным меню и несколькими информационными блоками.
Ключевое требование: читаемость и понятность меню и заголовков за 2–3 секунды (пользователь заходит на страницу и понимает структуру).

4. Тема/бренд
Выберите одну из задач (варианты можно адаптировать под класс):

- Вариант A. Спортивные автомобили
- Вариант B. Игры
- Вариант C. Общественная деятельность
- Вариант D. Ресторан
  Для любой темы обязательно: бренд/название + CTA (кнопка действия) и минимум контактов (сайт/QR).

5. Исследование и постановка задачи
5.1. Мини-бриф (заполнить в документе)

- ЦА: возраст, контекст использования сайта (мобильный).
- Цель: узнаваемость, продажа, регистрация, трафик и т.д.
- Единственное ключевое сообщение (одно предложение).
- Где будет размещаться сайт: лендинг/платформа/разделы (влияет на крупность заголовков и меню).

- Действие пользователя: куда перейти (разделы меню/CTA/подписка).

5.2. Референсы

Соберите примеры сайтов по теме. Для каждого кратко отметьте:

- что хорошо работает (контраст, крупность, идея);
- что плохо (мелкий текст, перегруз, слабый CTA).

6. Концепция и текст

6.1. Формула меню и заголовков

- 1 идея → 1 визуальный образ → 1 строка заголовка раздела → 1 CTA
- Архитектура: главное меню (5–7 пунктов), подменю по необходимости (до 3 позиций)

6.2. Копирайт (набор вариантов)

- Сгенерируйте 5 вариантов заголовка для ключевого раздела (например, раздел “Услуги” или “О нас”)
- 3 варианта CTA для главного блока
- Отберите лучший по критериям: коротко, конкретно, без воды, легко читается Пример структуры:
- Заголовок: «Быстро и качественно» (или «Подберите решение за 1 клик»)
- Подзаголовок (опционально): «Легко найти и начать работу»
- CTA: «Перейти к услугам» / «Заказать демо» / «Узнать цену»
- Контакт: домен или короткий адрес (не длинный URL)

7. Дизайн в программе

Работайте в любой: Adobe Illustrator/Photoshop.

7.1. Техническая настройка макета

- Размер артборда для веб-демо: 1920 × 1080 px (или близко), 72–96 dpi (для веб)
- Цвет: RGB для экрана
- Отступ: 5–10% от края — важные элементы внутрь
- Вырезы/поля: указывать для интерфейса (если нужен прототип)

7.2. Сетка и иерархия

- Используйте простую сетку: 12–колоночная структура или 3 зоны (Навигация / Контент / CTA)
- Проверьте трёхсекундный тест: за 3 секунды должно быть понятно, где меню, какие разделы и что можно сделать

7.3. Типографика

- Не более 2 гарнитур (или 1 семейство с начертаниями)

- Следите за контрастом к фону, межбуквенным расстоянием, межстрочным, единообразием выравнивания

7.4. Цвет и контраст

- Ограничьте палитру: 2–4 основных цвета + нейтральные
- Проверьте читаемость на разных устройствах и в смене яркости

7.5. Изображения/графика

- Фото и иллюстрации должны быть высокого качества
- Избегайте перегрузки: один доминирующий объект, ясная иерархия

7.6. CTA и кнопки

- Кнопки CTA крупные, с понятным текстом
- Должны быть заметны на разных фонах

7.7. Адаптивность и доступность

- Подумайте о мобильной версии меню: горизонтальное/выпадающее меню
- Учитывайте доступность: достаточный контраст, читаемые шрифты, понятные подписи

8. Контрольные проверки (чек-лист качества)

Перед финалом выполните проверки:

1. Смысл: меню и заголовки объясняют структуру сайта без второй интерпретации.
2. Иерархия: видно, что читать первым/вторым.
3. Читаемость: текст не мелкий, контраст достаточный.
4. Дистанция: убедитесь, что элементы читаются при уменьшении размера.
5. Перегруз: удалите лишнее, чтобы 2–3 секунды хватало на понимание.
6. Техническое: корректность шрифтов, цветов, прозрачности и совместимость с веб-форматами.

9. Размещение на мокапе (обязательно)

9.1. Выбор мокапа

- Мокап веб-страницы: вид сверху с шапкой меню и секциями ниже
- Можно добавить альтернативный кадр: мобильная версия экрана

9.2. Требования к мокап-презентации

- 1 главный рендер: виден верхний блок меню и заголовки
- 1 дополнительный кадр (опционально): мобильная версия и/или взаимодействие (анимация раскрытия меню)
- Не перегружать макет — контраст и читаемость должны сохраняться

Пример структуры итогового комплекта

- Заголовок проекта: Название тема (например, «Дизайн лендинга для курса»)
- Краткое описание задачи и цели
- Структура меню: пункты и подменю
- Примеры заголовков для основных информационных блоков (5 вариантов)
- Примеры CTA (3 варианта) и обоснование выбора
- Финальные макеты: главный кадр и мобильная версия
- Контактная информация: домен/короткий URL и QR-код (если применимо)