Лабораторная работа: «Разработка макета сайта»

Цель: отработать навыки проектирования пользовательского интерфейса: создать структурированный макет сайта с учётом целевой аудитории и базовых принципов UX/UI.

Задание

Разработать **макет главной страницы сайта** для заданного типа организации. Макет должен быть:

- логичным по структуре;
- визуально согласованным;
- ориентированным на целевую аудиторию;
- адаптированным под десктоп (ширина 1200–1400 px).

Формат сдачи:

- файл в PDF-презентация из 2–5 слайдов с изображением макета и краткими пояснениями;
- краткий текстовый комментарий (3–5 предложений) о выборе цветовой палитры, шрифтов и ключевых элементов.

Варианты тем для практической работы «Разработка макета сайта» (для строительного колледжа)

Каждое предполагает создание **макета главной страницы** сайта для строительной/смежной организации. Учитывайте целевую аудиторию, задачи бизнеса и специфику отрасли.

1. **Сайт строительной компании-подрядчика**
   - ЦА: владельцы бизнеса, застройщики, частные заказчики.

- Ключевые блоки: портфолио объектов, услуги, этапы работ, контакты, калькулятор сметы.
- Акцент: надёжность, сроки, реализованные проекты.

2. **Портал поставщика строительных материалов**
- ЦА: прорабы, закупщики, частные строители.
- Ключевые блоки: каталог товаров с фильтрами, акции, условия доставки, сертификаты.
- Акцент: ассортимент, цены, логистика.

3. **Личный сайт инженера-проектировщика**
- ЦА: заказчики частных домов, малые застройщики.
- Ключевые блоки: резюме и опыт, примеры проектов, отзывы, форма заявки.
- Акцент: профессионализм, портфолио, контактная информация.

4. **Сайт учебного центра по строительным специальностям**
- ЦА: абитуриенты, действующие строители (повышение квалификации).
- Ключевые блоки: программы обучения, преподаватели, стоимость, отзывы, запись на курс.
- Акцент: лицензирование, практика, трудоустройство.

5. **Блог о современных строительных технологиях**
- ЦА: инженеры, прорабы, энтузиасты строительства.
- Ключевые блоки: последние статьи, рубрикатор, подписка, контакты для сотрудничества.
- Акцент: экспертный контент, новинки рынка, обзоры материалов.

6. **Сайт мастерской по изготовлению металлоконструкций**
- ЦА: застройщики, промышленные заказчики, дизайнеры.
- Ключевые блоки: виды изделий, примеры работ, технические параметры, заявка на расчёт.
- Акцент: точность, сроки, фото реализованных заказов.

7. **Портал по аренде строительной техники**

- ЦА: строительные бригады, малые подрядчики.
- Ключевые блоки: парк техники с характеристиками, тарифы, онлайн-заказ, условия аренды.
- Акцент: доступность парка, прозрачность цен, оперативность.

8. **Сайт архитектурного бюро**

- ЦА: частные заказчики элитных домов, девелоперы.
- Ключевые блоки: портфолио проектов, стили архитектуры, команда, кейс-стадии, контакт для брифинга.
- Акцент: эстетика, уникальность решений, 3D-визуализации.

9. **Информационный ресурс по строительным нормам и ГОСТам**

- ЦА: проектировщики, инспекторы, студенты строительных специальностей.
- Ключевые блоки: база документов, поиск по номерам, комментарии экспертов, новости регулирования.
- Акцент: актуальность данных, удобство поиска, ссылки на первоисточники.

10. **Сайт компании по ремонту и отделке помещений**

- ЦА: владельцы квартир/офисов, инвесторы в недвижимость.
- Ключевые блоки: виды услуг, фото «до/после», прайс-лист, отзывы, калькулятор стоимости.
- Акцент: скорость, гарантии, примеры реализованных ремонтов.

11. **Платформа для поиска строительных бригад**

- ЦА: частные заказчики, малые застройщики.
- Ключевые блоки: профили бригад, отзывы, рейтинг, фильтры по специализации, форма заявки.
- Акцент: проверка исполнителей, прозрачность отзывов, безопасность сделок.

12. **Сайт производителя энергоэффективных окон и дверей**

- ЦА: застройщики, владельцы домов, архитекторы.
- Ключевые блоки: линейка продуктов, технические характеристики, сравнительные тесты, форма запроса расчёта.

- Акцент: энергосбережение, шумоизоляция, долговечность.

Рекомендации по выполнению

- Для каждого макета продумайте **призыв к действию** (CTA): «Заказать расчёт», «Получить консультацию», «Посмотреть портфолио» и т. п.
- Используйте **реалистичные тексты-заполнители** (не «Lorem ipsum»), отражающие тематику.
- Добавьте **иконки/иллюстрации**, соответствующие строительной отрасли (инструменты, чертежи, здания, материалы).
- Соблюдайте **единый стиль**: 2–3 цвета, 1–2 шрифта, отступы и сетка.
- Если времени мало, сфокусируйтесь на **структуре и логике** — визуальная отделка вторична.

Пошаговый план работы (2 часа)

1. **Анализ задачи (15 мин)**
   - Определите **цель сайта** (что должен сделать пользователь: купить, узнать, связаться и т. п.).
   - Опишите **целевую аудиторию** (возраст, интересы, потребности).
   - Выпишите **3–5 ключевых сообщений**, которые сайт должен донести.
2. **Структурирование контента (20 мин)**
   - Составьте список обязательных блоков (например: хедер, герой-секцию, преимущества, кейсы, контакты).
   - Нарисуйте **схему-wireframe** от руки или в цифровом виде (без дизайна — только блоки и текст).
   - Продумайте **навигацию** (меню, кнопки, ссылки).
3. **Выбор стилистики (15 мин)**

- Подберите **цветовую палитру** (2–3 основных цвета + акценты).
- Выберите **шрифты** (1–2 гарнитуры для заголовков и текста).
- Определите **стиль изображений** (фото, иллюстрации, иконки — кратко опишите).

4. **Создание макета (45 мин)**
   - Разместите блоки по схеме.
   - Добавьте текст-заполнители (**«Lorem ipsum»** для абзацев, реальные заголовки).
   - Вставьте placeholder-изображения или иконки.
   - Соблюдайте **отступы и сетку** (например, сетка из 12 колонок, отступы 20–40 px).
   - Выделите **ключевые кнопки и призывы к действию** (CTR).
5. **Самопроверка и доработка (15 мин)**
   - Проверьте, видны ли главные сообщения сразу.
   - Убедитесь, что навигация понятна.
   - Оцените визуальную иерархию (что бросается в глаза первым?).
   - Исправьте несоответствия в отступах, цветах, шрифтах.

Требования к макету

- **Хедер:** логотип, меню, контакты/кнопка связи.
- **Герой-секция:** главный заголовок + подзаголовок + кнопка (например, «Узнать больше»).
- **Основные блоки:** 2–4 секции с контентом (преимущества, услуги, кейсы, отзывы).
- **Футер:** копирайт, ссылки на соцсети, краткая навигация.
- **Типографика:** читаемые шрифты, контрастные цвета.
- **Цвета:** согласованная палитра, без визуального шума.
- **Иконки/изображения:** смысловые, в едином стиле.

Критерии оценки

- **5 (отлично):** макет логичен, стилистически целен, все обязательные блоки на месте, отступы и сетка соблюдены, текст читаем, визуальная иерархия ясна.
- **4 (хорошо):** 1–2 недочёта (например, неровные отступы, неидеальная цветовая гармония), структура в целом понятна.
- **3 (удовлетворительно):** нарушена сетка/отступы, слабая визуальная иерархия, отсутствуют 1–2 ключевых блока, трудно прочитать текст.
- **2 (неудовлетворительно):** макет неструктурирован, цвета и шрифты конфликтуют, ключевые блоки отсутствуют, невозможно понять цель страницы.

Методические рекомендации

- Используйте **готовые шаблоны сеток** (например, 12-колоночная сетка в Figma).
- Для подбора цветов — сервисы **Coolors**, **Adobe Color**.
- Для шрифтов — **Google Fonts**, **TypeScale**.
- Если нет Figma/XD — рисуйте макет в **PowerPoint** или от руки, затем фотографируйте и вставляйте в PDF.
- Сосредоточьтесь на **функционале**, а не на идеальной графике: важнее структура и логика, чем фотореализм.