Практическая работа №1 «Создание баннерной интернет-рекламы»

Цель: сформировать навыки разработки эффективных рекламных баннеров для разных типов предприятий (услуги, торговля, промышленность).

Задачи:

- изучить принципы дизайна баннеров;
- научиться формулировать УТП (уникальное торговое предложение) для баннера;
- освоить работу с графическими редакторами/онлайн-конструкторами;
- создать баннер, соответствующий целям бизнеса и особенностям целевой аудитории.

Формат выполнения: индивидуально или в парах.
Срок: 2 академических часа + домашнее задание.
Инструменты: Adobe Photoshop, Canva, Figma, «Холст» (SMMplanner) или аналоги.

Теоретическая справка

Баннер — графическое рекламное объявление в интернете, цель которого:

- привлечь внимание;
- донести ключевое сообщение;
- побудить к действию (переход на сайт, заказ, звонок).

Ключевые элементы баннера:

1. **Визуал** (фото, иллюстрация, 3D-модель).
2. **Текст** (заголовок ≤ 7 слов, подзаголовок, призыв к действию).
3. **Логотип** (располагается в углу).
4. **Кнопка/ссылка** (например, «Узнать больше», «Купить сейчас»).
5. **Контактные данные** (опционально).

Принципы дизайна:

- **Контраст:** текст должен читаться на фоне.
- **Иерархия:** главный элемент (оффер) — крупнее, второстепенные — мельче.
- **Минимализм:** не более 3–4 элементов.
- **Соответствие ЦА:** стиль, цвета, язык зависят от аудитории.
- **Адаптивность:** проверка отображения на мобильных устройствах.

Размеры баннеров (базовые):

- 728 × 90 px (leaderboard);
- 300 × 600 px (полустраничный);
- 336 × 280 px (прямоугольник).

Варианты заданий (выбрать по номеру стола за которым работаешь)

Группа 1. Услуги

1. Салон красоты: баннер для акции «Стрижка + окрашивание за 3 000 руб.».

Акцент: выгода, фото результата.

Текст: «Идеальная стрижка и цвет — всего за 3 000! Запишитесь сегодня».

2. Ремонт ноутбуков: баннер «Срочный ремонт за 2 часа».

Акцент: скорость, гарантия.

Текст: «Починим ваш ноутбук за 2 часа! Бесплатная диагностика».

3. Онлайн курсы английского: баннер «Разговорный клуб — первый урок бесплатно».

Акцент: отсутствие риска.

Текст: «Говорите на английском уже через месяц! Попробуйте бесплатно».

4. Грузоперевозки: баннер «Доставка по России от 500 руб./км».

Акцент: цена, география.

Текст: «Надежные грузоперевозки по РФ. Рассчитайте стоимость за 1 минуту».

Группа 2. Торговля

5. Магазин детской одежды: баннер «Распродажа: скидки до 50 %».

Акцент: визуал (яркие вещи), срочность.

Текст: «Стильная одежда для детей — со скидкой до 50 %! Только до 31.12».

6. Электроника: баннер «Новый iPhone 15 — предзаказ со скидкой 10 %».

Акцент: новинка, выгода.

Текст: «Будьте первыми! Предзаказ iPhone 15 со скидкой. Доставка через 2 недели».

7. Продукты питания (доставка): баннер «Свежие овощи и фрукты — привезём за 1 час».

Акцент: свежесть, скорость.

Текст: «Здоровое питание без хлопот! Закажите доставку за 1 час».

8. Мебель: баннер «Кухонный гарнитур под заказ — скидка 20 % на замер».

Акцент: индивидуальный подход.

Текст: «Кухня вашей мечты — со скидкой 20 %! Бесплатный замер и дизайн проект».

Группа 3. Промышленность

9. Металлообработка: баннер «Изготовление деталей на ЧПУ — точность 0,01 мм».

Акцент: технологии, качество.

Текст: «Производство на станках с ЧПУ. Гарантированная точность — 0,01 мм. Расчёт за 1 день».

10. Производство стройматериалов: баннер «Бетон М300 — отгрузка через 24 часа».

Акцент: сроки, надёжность.

Текст: «Качественный бетон с доставкой за 24 часа. Сертификаты ГОСТ».

11. Оборудование для пищевой промышленности: баннер «Линии розлива — монтаж под ключ».

Акцент: комплексность услуг.

Текст: «Автоматизированные линии розлива. Гарантия 5 лет. Обучение персонала».

12. Химическая продукция: баннер «Оптовые поставки реагентов — от 1 тонны».

Акцент: объёмы, логистика.

Текст: «Реагенты для промышленности. Доставка по РФ. Скидки при заказе от 10 тонн».

Группа 4. Креативные кейсы

13. Эко бренд: баннер «Сумки из переработанного пластика — покупайте с пользой».

Акцент: экологичность.

Текст: «Спасайте планету стильно! Сумки из вторсырья — скидка 15 %».

14. Локальный производитель: баннер «Сыр ручной работы — доставка по городу».

Акцент: локальность, качество.

Текст: «Настоящий фермерский сыр. Закажите сегодня — доставим завтра».

15. B2B услуги: баннер «Аутсорсинг бухгалтерии — экономия 30 % бюджета».

Акцент: выгода для бизнеса.

Текст: «Передайте бухгалтерию профессионалам! Бесплатный аудит за 1 неделю».

16. Event агентство: баннер «Организация корпоративов — скидка 25 % на декабрь».

Акцент: сезонность, эмоции.

Текст: «Незабываемый корпоратив за 1 день! Закажите сейчас — получите скидку 25 %».

Порядок выполнения

1. **Выбор задания** выбрать по номеру стола за которым работаешь.

2. **Анализ ЦА:**
   - возраст, пол, интересы;
   - боли и потребности.
3. **Формулировка УТП:**
   - Что уникального предлагает компания?
   - Почему клиент должен выбрать именно вас?
4. **Разработка концепции:**
   - эскиз от руки или в редакторе;
   - подбор цветов (не более 3);
   - выбор шрифта (читаемый, не рукописный).
5. **Создание баннера:**
   - размещение визуала и текста;
   - добавление кнопки/ссылки;
   - проверка контраста.
6. **Тестирование:**
   - просмотр на ПК и смартфоне;
   - оценка читаемости за 3 секунды.
7. **Презентация:**
   - показать баннер группе;
   - объяснить выбор элементов.

Критерии оценки

1. **Соответствие заданию** (цель, ЦА, УТП).
2. **Дизайн:**
   - контраст, иерархия, минимализм;
   - качество визуала (фото/иллюстрации).
3. **Текст:**
   - лаконичность (≤ 20 слов);
   - призыв к действию.
4. **Техническая реализация:**
   - размеры под формат;
   - адаптивность.
5. **Креативность** (оригинальность решения).

Шкала:

- 5 баллов — идеально по всем критериям;
- 4 балла — 1–2 недочёта;
- 3 балла — существенные ошибки в дизайне/тексте;
- 2 балла — не соответствует заданию.

Примеры удачных баннеров

1. **Для услуг:**
   - Фон — нейтральный (серый/белый).
   - Фото мастера с инструментом.
   - Текст: «Ремонт холодильников — выезд за 30 мин. Гарантия 2 года».
   - Кнопка: «Вызвать мастера».
2. **Для торговли:**
   - Яркий фон (красный/оранжевый).

- Фото товара крупным планом.
- Текст: «Чёрная пятница! Скидки до 70 %».
- Таймер: «Осталось 12

3. **Для промышленности:**

- Фон — строгий (тёмно-синий/серый), подчёркивающий надёжность.
- Фото производственной линии или оборудования.
- Текст: «Станки с ЧПУ — точность до 0,01 мм. Гарантия 5 лет».
- Кнопка: «Получить расчёт».

4. **Для эко-бренда:**

- Фон — природный (зелёный, бежевый).
- Фото продукта в окружении листьев/воды.
- Текст: «Сумки из переработанного пластика — спаси планету стильно!»
- Кнопка: «Выбрать модель».

Пошаговая инструкция по созданию баннера

Шаг 1. Определите цель

- Что должен сделать пользователь после просмотра? (перейти на сайт, позвонить, оформить заказ).
- Пример: «Увеличить количество заявок на ремонт ноутбуков на 30 % за месяц».

Шаг 2. Изучите целевую аудиторию

- Возраст, пол, интересы.
- Где проводит время онлайн (соцсети, поисковые системы).
- Какие боли решает продукт/услуга.

Шаг 3. Сформулируйте УТП

- Ответьте на вопрос: «Почему клиент должен выбрать вас, а не конкурента?»
- Примеры УТП:

- «Бесплатная доставка за 1 час»;
- «Гарантия 2 года на все работы»;
- «Скидка 20 % при первом заказе».

Шаг 4. Выберите визуал

- Фото продукта/услуги в действии.
- Иллюстрация, передающая эмоции (например, довольный клиент).
- Избегайте стоковых фото без контекста.

Шаг 5. Напишите текст

- Заголовок: ≤ 7 слов, с ключевым преимуществом.
- Подзаголовок (опционально): уточнение предложения.
- Призыв к действию (CTA): «Купить», «Заказать», «Узнать больше».

Шаг 6. Подберите цвета и шрифты

- Цвета: 2–3 оттенка, контрастные друг к другу.
- Шрифты: читаемые, без засечек (Arial, Roboto, Open Sans).
- Размер текста: заголовок — 24–36 px, основной текст — 14–18 px.

Шаг 7. Разместите элементы

- Логотип — в углу (верхнем/нижнем).
- Заголовок — по центру или слева.
- Кнопка CTA — внизу, контрастного цвета.
- Визуал — на 60–70 % площади.

Шаг 8. Проверьте адаптивность

- Откройте баннер на ПК и смартфоне.
- Убедитесь, что текст читается, кнопка кликабельна.

Шаг 9. Протестируйте

- Покажите баннер 3–5 людям из ЦА.
- Спросите: «Что вы поняли за 3 секунды?», «Что побуждает кликнуть?»
- Внесите правки на основе обратной связи.

Типичные ошибки и как их избежать

1. **Перегруженность элементами**
   - Ошибка: 5 текстовых блоков + 3 фото + логотип.
   - Решение: оставить 1 визуал, 1 заголовок, 1 CTA.
2. **Нечитаемый текст**
   - Ошибка: белый шрифт на светлом фоне.
   - Решение: контраст ≥ 4,5:1 (проверьте через Color Contrast Checker).
3. **Отсутствие призыва к действию**
   - Ошибка: баннер без кнопки/ссылки.
   - Решение: добавьте CTA («Звоните!», «Перейти»).
4. **Слишком много текста**
   - Ошибка: абзац из 5 предложений.
   - Решение: сократите до 10–15 слов.
5. **Неподходящий визуальный стиль**
   - Ошибка: мультяшные иконки для промышленного предприятия.
   - Решение: соответствие ЦА (строгий дизайн для B2B, яркий — для B2C).
6. **Игнорирование мобильной версии**
   - Ошибка: текст сливается на экране смартфона.
   - Решение: проверьте баннер в режиме «отзывчивого дизайна».
7. **Нет логотипа или контактов**
   - Ошибка: пользователь не понимает, кто рекламирует.
   - Решение: разместите логотип и телефон/сайт в углу.
8. **Размытые изображения**
   - Ошибка: фото низкого качества.
   - Решение: используйте исходники ≥ 1500 × 1000 px.

Чек-лист готовности баннера

Отметьте выполненные пункты:

1. Цель баннера чётко определена (например, «получить 50 заявок в неделю»).
2. УТП сформулировано лаконично и выгодно.
3. Визуал соответствует ЦА и продукту.
4. Текст: заголовок ≤ 7 слов, CTA присутствует.
5. Цвета контрастные, шрифты читаемые.
6. Логотип размещён в углу.
7. Кнопка CTA заметна и кликабельна.
8. Баннер адаптирован для мобильных устройств.
9. Проведено тестирование на фокус-группе.
10. Размеры соответствуют требованиям площадки (например, 728 × 90 px).

Если отмечено ≥ 8 пунктов — баннер готов к запуску.

Если < 6 пунктов — вернитесь к шагам 4–8.

Домашнее задание

1. Выберите 1 из 16 вариантов задания (см. раздел «Варианты заданий»).
2. Создайте баннер в графическом редакторе (Canva, Figma, Photoshop).
3. Соблюдайте размеры: 728 × 90 px или 300 × 600 px.
4. Приложите к работе:
   - скриншот баннера;
   - краткое описание ЦА и УТП (2–3 предложения);
   - список использованных цветов и шрифтов.
5. Проведите мини-тест: покажите баннер 2 коллегам/друзьям, запишите их впечатления.

Срок сдачи: следующая пара.

Формат: PDF или ссылка на файл в облаке.

Дополнительные ресурсы

Графические редакторы:

- SUPA — наиболее близкий по функционалу российский сервис. Позволяет создавать статичную графику, видео для соцсетей, презентации и рекламные баннеры.
- Flyvi — графический редактор с большой библиотекой шаблонов, шрифтов и стоковых изображений. Включает планировщик публикаций для социальных сетей.
- Wilda — конструктор для создания деловых документов, коммерческих предложений, визиток и презентаций.
- Ellty — интуитивно понятный сервис для работы с дизайном по готовым шаблонам, во многом копирующий интерфейс Canva.
- Figma (бесплатный план);
- Adobe Photoshop (пробная версия).

Стоковые фото:

- Unsplash: Огромная библиотека высококачественных, лицензионно чистых фото. Есть тематические коллекции (3D-рендеры, текстуры).
- Pixabay: Фото, векторы, иллюстрации, видео. Есть фильтры по цвету, размеру, камере, которой снято фото.
- Freepik: Много векторов и иконок, есть бесплатные скачивания с указанием авторства (атрибуцией).
- StockSnap.io: Большой выбор стоковых изображений, пополняется ежедневно.
- Burst (by Shopify): Бесплатные фото для бизнеса, категории по нишам.
- Life of Pix: Фото и видео, отличные коллекции, например, видео для фона.
- Gratisography: Уникальные, необычные и смелые фотографии.

- Rawpixel: Сочетает бесплатные изображения с платными, много винтажных и общественных достояний (public domain).

Как выбрать:

Для уникальности: Unsplash, Gratisography, Life of Pix.

Для векторов/иллюстраций: Pixabay, Freepik.

Для бизнеса (с возможностью атрибуции): Freepik, Burst.

Для разнообразных нужд: Pixabay, StockSnap.io, Rawpixel.

Проверка контраста:

- WebAIM Contrast Checker (онлайн-инструмент).

Прямых российских аналогов, полностью идентичных WebAIM Contrast Checker, нет, но есть отличные инструменты, адаптированные под российские стандарты (ГОСТ), такие как Stark (плагин для Figma/Sketch) и различные онлайн-сервисы (например, у Яндекс.Вебмастер), а также специализированные инструменты в рамках ГОСТ Р 52872-2019, но чаще используют международные инструменты как эталон, проверяя их в рамках российских требований доступности.

Популярные альтернативы и аналоги:

- Stark (Плагин для Figma/Sketch/Adobe XD): Очень популярный инструмент для дизайнеров и разработчиков, который проверяет контраст прямо в макете, включая поддержку ГОСТ.
- Yandex.Webmaster Contrast Checker: Инструмент от Яндекса для проверки контрастности текста и фона, ориентированный на русскоязычные сайты.
- Colorable (онлайн-инструмент): Позволяет не только проверять, но и подбирать контрастные цвета.
- Adobe Color (Color Contrast Analyzer): Инструмент от Adobe, который также помогает проверять доступность цветов.
- Функции встроенные в браузеры (DevTools): В Chrome и Firefox есть инструменты для проверки контраста прямо в режиме разработчика.

Шаблоны баннеров:

- Creative Market.

Аналоги Creative Market в России — это в основном фриланс-биржи (Kwork, YouDo, FL.ru), фотобанки (Лори, Pressfoto), а также российские платформы для контента и донатов (Boosty), но полноценного прямого аналога с таким же ассортиментом шаблонов и ресурсов пока нет; многие ищут обходные пути через посредников для оплаты зарубежных сервисов типа Envato Elements, Shutterstock и самого Creative Market.

Российские аналоги по типу контента:

Для фото и иллюстраций (фотобанки):

Лори: Маркетплейс для фото, иллюстраций, клипов.

Pressfoto: Продажа векторов, клипартов, фото.

Photogenika: Футажи, векторы, фото, аудио.

НашФотобанк: Растровые и векторные изображения.

Для фриланса и услуг (биржи):

Kwork: Биржа фриланса с фиксированными ценами.

YouDo: Сервис для поиска исполнителей.

FL.ru: Одна из старейших фриланс-бирж.

Яндекс Услуги/Профи: Площадки для поиска специалистов.

Для контента и сообществ:

Boosty: Российский аналог Patreon для платных подписок.

Behance (Adobe): Сообщество для портфолио (конкурент по посещаемости, но не прямой аналог по покупке ресурсов).

Мировые аналоги с ограничениями для РФ:

Envato Elements/Market: Крупная платформа для шаблонов, музыки, видео (ограничения в оплате).

Shutterstock, Adobe Stock: Стоковые ресурсы (также сложности с оплатой).

Для чего используются Creative Market и его аналоги?

Покупка и продажа готовых шаблонов (для соцсетей, презентаций, сайтов), шрифтов, графических элементов, кистей, иконок.

Продажа цифрового искусства, футажей, музыки и видео.

Поиск фрилансеров для выполнения дизайнерских задач

Книги по дизайну:

- «Не заставляйте меня думать» — Стив Круг;
- «Дизайн привычных вещей» — Дональд Норман.

Итог:

Создание эффективного баннера требует:

- чёткого понимания цели и ЦА;
- лаконичного УТП;
- продуманного визуального решения;
- тестирования и итераций.

Следуйте чек-листу и рекомендациям —
и ваш баннер будет привлекать внимание и конвертировать!