Информационный дизайн и медиа
Практическая работа 6.

Преподаватель: Комарова Е. А.

Магазин необычных растений

У нас есть коллекция редких и экзотических растений, которые мы собрали со всего мира. Хотим дать возможность любителям флоры погрузиться в этот удивительный мир через наш сайт. Можете создать дизайн, который сделает посещение нашего ресурса настоящим приключением?

Шрифты

Aa
Jost
для заголовков

Aa
Open Sans
для заголовков

Цветовая палитра



Шапка сайта (Header)
1. Логотип: "Exotic Greenery"
2. Навигационное меню: Главная, Каталог, Советы по уходу, Истории растений, Контакты.
3. Поиск по сайту.

Главный баннер (Hero Section)
1.Заголовок: "Погружение в мир экзотики."
2.Описание: "Откройте для себя редкие и удивительные растения со всех уголков земли."
3.Кнопка: "Исследовать коллекцию"

Особенности нашего магазина (Unique Selling Points)
1.Заголовок: "Почему выбирают нас?"
2.Картинки и краткие описания:
3.Эксклюзивные виды.
4.Экспертные советы по уходу.
5.Эко-упаковка и доставка.
6.Историческая и ботаническая ценность.

Популярные растения (Featured Plants Section)
1.Заголовок: "Звезды нашего ассортимента"
2.Карточки товаров: фото, название растения, краткое описание, кнопка "Узнать больше".

Советы по уходу (Plant Care Tips Section)
1.Заголовок: "Как ухаживать за экзотикой?"
2.Краткие статьи или видеоинструкции с рекомендациями.

Отзывы клиентов (Customer Reviews Section)
1.Заголовок: "Мнения наших довольных клиентов"
2.Фото, имя клиента, и краткий отзыв.

Подписка на рассылку (Subscription Section)
1.Заголовок: "Получите эксклюзивные скидки и советы!"
2.Описание: "Подпишитесь на наши новости и будьте в курсе всех акций и новинок."
3.Форма подписки: Введите ваш email.
4.Кнопка: "Подписаться"

Футер (Footer)
1.Навигационное меню (повтор)
2.Контактная информация: адрес, телефон, email
3.Социальные сети: иконки с ссылками на профили магазина
4.Форма обратной связи: "Есть вопросы или предложения? Мы всегда готовы помочь!"