Самостоятельная работа 5.

Рекомендуемая нейросеть: Nano Banana 2

Ход работы:

1. **Отснять объект в аудитории по примеру практической работы 4** !!!**ВНИМАНИЕ!!!** **Предметы не должны повторяться, в случае повторения аннулируется работа обоих студентов**



2. **Фото вырезается с фона и свести в** Adobe Photoshop.
3. **Загрузить полученное фото в нейросеть выбрать вертикальный ориентир и размер** 2:3 **и прописать промт. Предварительно изменив его под ваш выбранный предмет.**
   Промт:

   Создай ультрареалистичную рекламную фотографию премиальной медовой косметики, используя приложенное изображение как визуальный референс. Вертикальный формат 2:3, фронтальная предметная съемка с немного пониженной точки, продукт полностью в кадре. В центре композиции вертикально стоит высокая туба крема на широкой цилиндрической крышке. Корпус вытянутый, слегка сужающийся книзу, с плоским запаянным верхним краем и тонким рифлением. Упаковка теплого медово-золотистого цвета с сатиновой

поверхностью, мягкими бликами и реалистичными тенями. Туба — главный объект, ее силуэт и маркировка хорошо различимы. Вокруг тубы застыл в движении эффектный спиралевидный всплеск прозрачного янтарного меда. Широкая тонкая лента меда проходит позади верхней части тубы слева, затем огибает ее справа в нижней части и соединяется с густой лужицей у основания. Всплеск образует выразительную S-образную композицию, обрамляя продукт, но не закрывая его переднюю сторону. По краям медовой ленты — неровные волнистые контуры, вытянутые перемычки и отдельные круглые капли, зависшие в воздухе. Мед густой, тягучий, полупрозрачный, с насыщенными карамельными краями, золотистыми просветами и яркими глянцевыми бликами. Сверху, немного правее центра, в кадр входит деревянная ложка-веретено для меда. Ее рифленая головка наклонена вниз и влево, ручка выходит за верхнюю границу изображения. С ложки тянется широкая вязкая струя меда, плавно переходящая в воздушную ленту позади тубы. Продукт стоит на светлой кремовой поверхности в широкой глянцевой луже меда. Вокруг расположены несколько небольших капель и плоских медовых лужиц. Бесшовный фон теплого светло-золотистого оттенка, мягкий градиент, едва заметная линия перехода к поверхности. Теплый студийный свет сверху слева, мягкое заполняющее освещение спереди и деликатная контровая подсветка, подчеркивающая прозрачность меда. Объемная светотень на упаковке, естественная контактная тень под крышкой. Эстетика дорогой рекламной кампании уходовой косметики: минимализм, теплая монохромная палитра, динамичный всплеск, застывший благодаря высокоскоростной съемке, четкие детали продукта и капель, фотореалистичные материалы. Исключить: заголовок «Prompt», поясняющий текст, подпись про ТГ-канал, водяные знаки, дополнительные тубы, цветы, пчел, соты, руки, непрозрачный мед, пластиковый вид жидкости, деформацию упаковки, размытую этикетку и пересветы.

Итоговый результат(Итоговый результат может слегка отличаться, но основные элементы должны быть сохранены):



4. **Прикрепить на дистант в раздел Сдача самостоятельных работ** <u>**ДВА**</u> **изображения в формате** JPEG.
    - **Сведённый кадр в** Adobe Photoshop.
    - **Итоговое сгенерированное изображение**.